

# Apprentissage de la mise en place du service

Mars 2026



Virées sociales est un service d'accompagnement-transport permettant aux personnes de 65 ans et plus de se déplacer en toute sécurité vers une activité de leur choix. Ce service est offert par un-e bénévole, afin de soutenir et d'accompagner les personnes âgées ayant des limitations physiques et/ou cognitives.

**Lien vers la description complète du service:**

[Cliquez ici](#)



Note de breffage s'adressant aux personnes ou organisations voulant créer un service d'accompagnement-transport pour de la participation sociale et du loisir



Photo : Marie-Élise Maltais

## LA DÉMARCHE



Photo : Démarche BVCS au BSL

Ce service a été développé avec l'approche de recherche-action par un comité de pilotage formé des membres suivants: le Centre d'action bénévole de La Matanie, des personnes expertes de vécu, la MRC de La Matanie, le Relais Santé, le Centre de recherche en aménagement et développement de l'Université Laval, le ministère des Transports du Québec et le CISSS du Bas-Saint-Laurent.

*"Projet réalisé dans le cadre et avec le soutien financier de la programmation de recherche-action Bien vieillir chez soi au Bas-Saint-Laurent."*



**Lien vers la description du projet:**

[Cliquez ici](#)



## ÉLÉMENTS FAVORABLES À LA MISE EN PLACE DU SERVICE

### Accès à un financement structurant

- Grâce au financement de Bien Vieillir Chez Soi, une chargée de projet s'est occupée de la mise en place du service à temps plein. De ce fait, elle a pu faire des tests, des évaluations et des ajustements du service.
- Obtention d'une subvention fédérale ayant permis l'achat d'un véhicule de type vanette. Cette acquisition a facilité :
  - les déplacements en groupe;
  - la participation de bénévoles ne disposant pas de voiture;
  - la réduction de la pression liée à l'utilisation des véhicules personnels.

### Structure organisationnelle déjà en place

- Présence, au sein du CAB, d'une ressource dédiée à la répartition des accompagnements-transports, facilitant :
  - la coordination logistique;
  - l'optimisation des trajets;
  - la centralisation des demandes.

### Expertise en communication intégrée au projet

- Engagement d'une professionnelle des communications et du marketing pour développer un plan de communication innovant, créatif et réaliste, adapté aux réalités du territoire.
- Cette expertise a permis :
  - une meilleure structuration du message;
  - une cohérence entre la mission du service et ses outils de promotion.

### Recrutement de nouveaux bénévoles

- Recrutement ciblé de bénévoles conducteurs pour la vanette, avec une offre d'engagement plus flexible que l'accompagnement individuel traditionnel.
- Cette modalité a permis de diversifier les profils de bénévoles.
- Ces techniques de recrutement ont été bien efficaces pour nous: Présentations du service à plusieurs endroits comme d'autres organismes, publications régulières sur les réseaux sociaux, promotion dans les journaux, au cinéma et à la radio...

### Approche basée sur l'écoute

- Réalisation d'entrevues semi-dirigées auprès de participant-es afin de :
  - mieux cibler les activités proposées;
  - ajuster les modalités du service;
  - ancrer Virées sociales dans les besoins réels de la communauté.



## EMBÛCHES

### Étendue du territoire

- La grandeur du territoire desservi complexifie :
  - la planification des trajets;
  - la rentabilité des déplacements;
  - la disponibilité des bénévoles
- Nous n'avons pas de bénévoles dans toutes les municipalités, nous devons donc limiter le service à Matane pour l'instant.

### Recrutement bénévole complexe

- Difficultés accrues liées à :
  - l'évolution du bénévolat;
  - le vieillissement de la population;
  - le manque de relève générationnelle;
  - les enjeux de mobilité et d'horaire;
  - la peur de l'engagement à long terme;
  - la pression financière et l'inflation limitant le temps disponible.

### Cadre tarifaire et législatif

- Nécessité de s'assurer que le tarif demandé :
  - soit accessible pour les participant-es;
  - respecte une législation complexe liée au transport, aux assurances et aux responsabilités.

### Promotion du service

- Défis importants pour rejoindre certaines clientèles en situation d'isolement, notamment :
  - accès limité ou inexistant à Internet;
  - manque de Wi-Fi dans certains secteurs;
  - faible présence sur les réseaux numériques.

### Enseignements tirés

- La mise en place d'un service d'accompagnement-transport requiert autant une vision humaine qu'une structure organisationnelle solide.
- Les partenariats financiers, l'expertise en communication et une coordination centralisée sont des facteurs clés de succès.
- Les enjeux de recrutement et de communication doivent être anticipés dès le départ, particulièrement en milieu rural.

## POUR CONTACTER L'ORGANISME

Répartiteur.trice d'accompagnement-transport

418-562-6444 poste 1  
[benevoles@cabmatanie.org](mailto:benevoles@cabmatanie.org)

